

湖南省人民政府新闻办公室

关于征集“第五届全国对外传播 理论研讨会”论文的函

各有关单位：

有国务院新闻办公室主办的全国对外传播理论研讨会自 2009 年以来已成功举办四届，成为理论研究服务对外传播实践的重要平台。作为双年会，“第五届全国对外传播理论研讨会”定于 2017 年 7 月 27 日（周四）至 28 日（周五）在山东省烟台市召开，会期一天半。

本届大会由中国外文局及外文局对外传播研究中心承办，山东省人民政府新闻办公室山东大学新闻传播学院及有关研究机构协办。主题为“讲好中国故事 传播好中国声音”。本届研讨会仍有“最佳案例”的征集和评选。

目前研讨会已面向全国征集论文。为体现近两年来地方外宣工作的理论和实践创新，希望贵单位积极参与论文、成功案例征集，以及地方专题论坛活动。

关于大会论文的详细信息请参考附件《“第五届全国对外传播理论研讨会”论文和案例征集通知》。有关问题

可直接联系外文局对外传播研究中心传播战略研究室，联系人：张玉宁，010—68995907；崔潇，010—68995952。请各单位在报送论文的同时抄送我办，联系人：王一凡，联系电话：0731—82688001，邮箱：14747437@qq.com

特此致函。

附件：1、“第五届全国对外传播理论研讨会”论文和
案例征集通知

2、论文体例具体要求



附件 1

“第五届全国对外传播理论研讨会” 论文和案例征集通知

“第五届全国对外传播理论研讨会”定于 2017 年 7 月 27 日(周四)至 28 日(周五)在山东省烟台市召开。本届研讨会由国务院新闻办公室主办,中国外文局及外文局对外传播研究中心承办,山东省人民政府新闻办公室、山东大学新闻传播学院及有关研究机构协办。

大会将认真学习习近平总书记系列重要讲话精神,围绕加强国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音的总体要求,深入研讨当前和未来对外传播战略性、紧迫性和前瞻性问题,发挥理论研究服务党和国家工作大局的重要作用,以高质量研究成果迎接党的十九大胜利召开。

论文征集工作于 2017 年 3 月 1 日开始至 2017 年 5 月 31 日结束。本届研讨会继续开展“国际传播成功案例”的征集和评选。具体事项通知如下:

一、研讨会主题

讲好中国故事 传播好中国声音

分议题(供论文选题参考)

1. 中国故事与国际话语权

——党中央治国理政思想的对外传播

——提升中国话语国际影响力

——国际话语权与新媒体传播

——对外政治话语传播创新

2. 中国故事与舆论引导

——议题设置与国际舆论主动权

——中国故事的创意传播

——中国故事的传播效果评估

——国际涉华舆情与受众研究

3. 中国故事与智库建设

——智库与国际话语权

——智库国际传播能力建设

——金砖国家智库交流

——对外传播智库建设

4. 中国故事与对外文化交流

——讲好中国故事与文化走出去

——中国故事的对外话语转换

——对外文化交流的创新发展

——国际文化传播平台建设

5. 讲好中国故事案例研究

——年度成功案例推荐

——重要研究成果发布

——创意传播案例征集

——中国好故事案例征集

6. 讲好“一带一路”故事

——“一带一路”与中国国际话语权

——“一带一路”国际舆论研究

——“一带一路”建设示范性项目的故事

——中国方案与全球治理

7. 其他相关议题

二、具体要求

1. 论文应具有一定的学术理论水平与决策参考价值。

论点正确，逻辑严谨，文字精练，数据可靠，格式规范，未曾公开发表，不得抄袭或弄虚作假；

2. 发布的研究成果须是近两年来省部级以上的国际传播理论与实践研究最新成果：

3. 参与研讨和评选的案例，应是近两年在国际传播领域具有重大影响的典型案例，有广泛代表性和指标意义，反映传播理论与实践发展的新趋势、新特点，案例要素齐全，内容详实，并上升到理论总结；

4. 论文、成果、案例字数以 4000—10000 字之间为宜；

5. 论文具体格式参见大会专题网页

(<http://www.soic.china.cn>) 和中国外文局对外传播研究中心官网(<http://www.chinacics.org/>)。

三、提交时间

2017 年 5 月 1 日至 5 月 31 日提交全文

四、提交方式

在线提交：论文作者需登录大会专题网页
(<http://www.soic.chin.cn>)，在“征文提交”栏目处注册提交。

大会投稿邮箱：dwcbyth126.com

五、评审与应用

大会专家委员会将对提交的论文和案例进行审核评选，确定大会优秀论文和优秀案例。入选的论文和案例将结集出版或推荐公开发表。

六、联系方式

办事机构：中国外文局对外传播研究中心传播战略研究室

联系人：张玉宁 010—68995907

崔 潇 010—68995952

研讨会其他详情以及筹备工作动态信息，将在大会专题网页(<http://www.soic.china.cn>)、中国外文局对外传播研究中心官网(<http://www.chinacics.org/>)和《对外传播》杂志官方微信公众号([dwcbl994](https://www.dwcbl994.com))动态发布。

附件 2:

论文年会论文文体例要求

1. 题目为黑体 3 号加黑，副标题为宋体 4 号加黑
2. 单位、姓名为宋体小 4 号
3. 摘要为楷体 300 字左右，关键词为楷体 3 到 6 个
4. 正文为宋体小 4 号，行距 1.8 磅
5. 论文注释为脚注，每页重新编号
6. 论文最后附作者详细联系方式：姓名、单位、职务 / 职称、手机、邮箱
7. 参考实例如下：

儒家思想在西方国家的公众认知与传播现状

山东大学文学与新闻传播学院 邱凌

【摘要】自十六世纪以来，以利玛窦为代表的传教士将儒家思想带到了西方，至今已有四百余年。作为中国传统文化和思想的代表——儒家思想在西方国家的认知与传播现状是本研究的主要内容。本研究通过问卷调查和深度访谈了解美国公众对儒家思想的认知水平及所倾向的传统途径，同时以近三十年西方主流报纸对儒家思想的相关报道为切入点，定量研究与定性研究相结合呈现出主流报纸对儒家思想的关注程度及兴趣点所在。研究的追踪目的是探索以儒家思想为代表的中国文化和思想在西方的跨文化传播策略及现实路径。

【关键词】儒家思想 西方国家 公众认知 传播现状

儒家思想从东方走到西方已有四百余年，与相关的研究也蔚为大观。但是从传播学的角度，尤其是从跨文化传播的角度来分析儒家思想及其文化的传播效果及现状、途径和对策等方面的研究还较少。……

一、美国公众对儒家思想的认知水平调研

（一）研究设计

1. 研究目的

研究目的是为了初步了解西方主要国家民众对儒家思想的认知水平和传播现状。……

（二）研究结论

1. 对孔子和儒家思想的知晓度较高，但兴趣程度偏低……

2.

二、欧美主流媒体对儒家思想的报道兴趣点及框架

（一）研究设计

1. 研究目的

欧美主流媒体是欧美民众接触和了解中国文化的一个重要途径，媒体所刊载的有关的报道反映了他们对某

……

有研究证实，欧美国家民众在接触中国文化过程中，物资文化的接触频率最高，尤其是饮食文化、文物古迹成为他们最感兴趣的内容，知晓度和兴趣程度都比较高，这是易于感知并容易接受的异种文化。但对于文化的制度层面和价值层面接受程度就相对有些难度。